

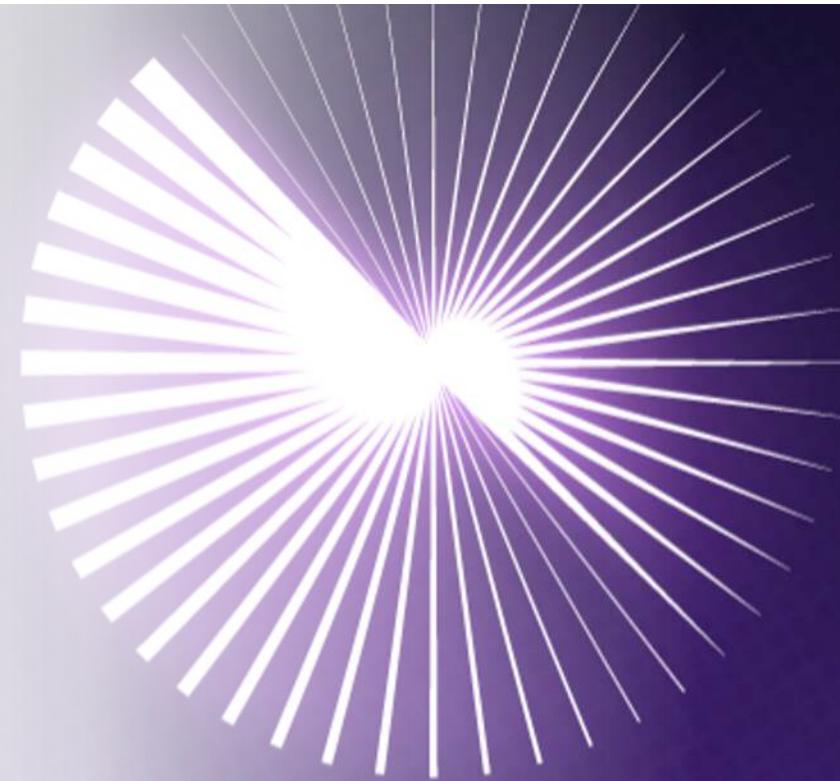


# O Mercado de Trabalho de Redes

---

Adriano Mauro Cansian

[adriano.cansian@unesp.br](mailto:adriano.cansian@unesp.br)



# INTRAREDE

## 2022

## *Disclaimer*

As minhas opiniões

**NÃO**

representam a opinião do meu empregador

**UNESP**, e nem da *Resh Cyber Defense*.

# Abundância e escassez

---

“ A sobrevivência determina que os seres humanos (...) desenvolvam uma ética e estética que favoreçam a *exploração plena dos recursos que existem em abundância*, e a *economia em itens que são escassos*. ”

Taichi Sakaiya



# Abundância e escassez (2)

Toda nova era é marcada por importantes momentos de **abundância e escassez**.

Os sucessos de uma era estimulam e permitem o sucesso da era seguinte.



# Abundância e escassez (3)

- A plenitude da **era agrícola** liberou recursos para a **revolução industrial**.
- A **revolução industrial** preparou o terreno para a **era do computador**.
- A **era do computador** preparou o terreno para a **era da informação**.
- A **era da informação** preparou o terreno para a **era dos dados**.



# Desperdiçando para vencer (1)

---

- Na era industrial: **funileiro, alfaiate, ferreiro, fazendeiro, artesão**.... deveria usar energia proveniente do vapor, carvão, petróleo e eletricidade em grandes quantidades.
- Era preciso **desperdiçar energia** para vencer na era industrial.

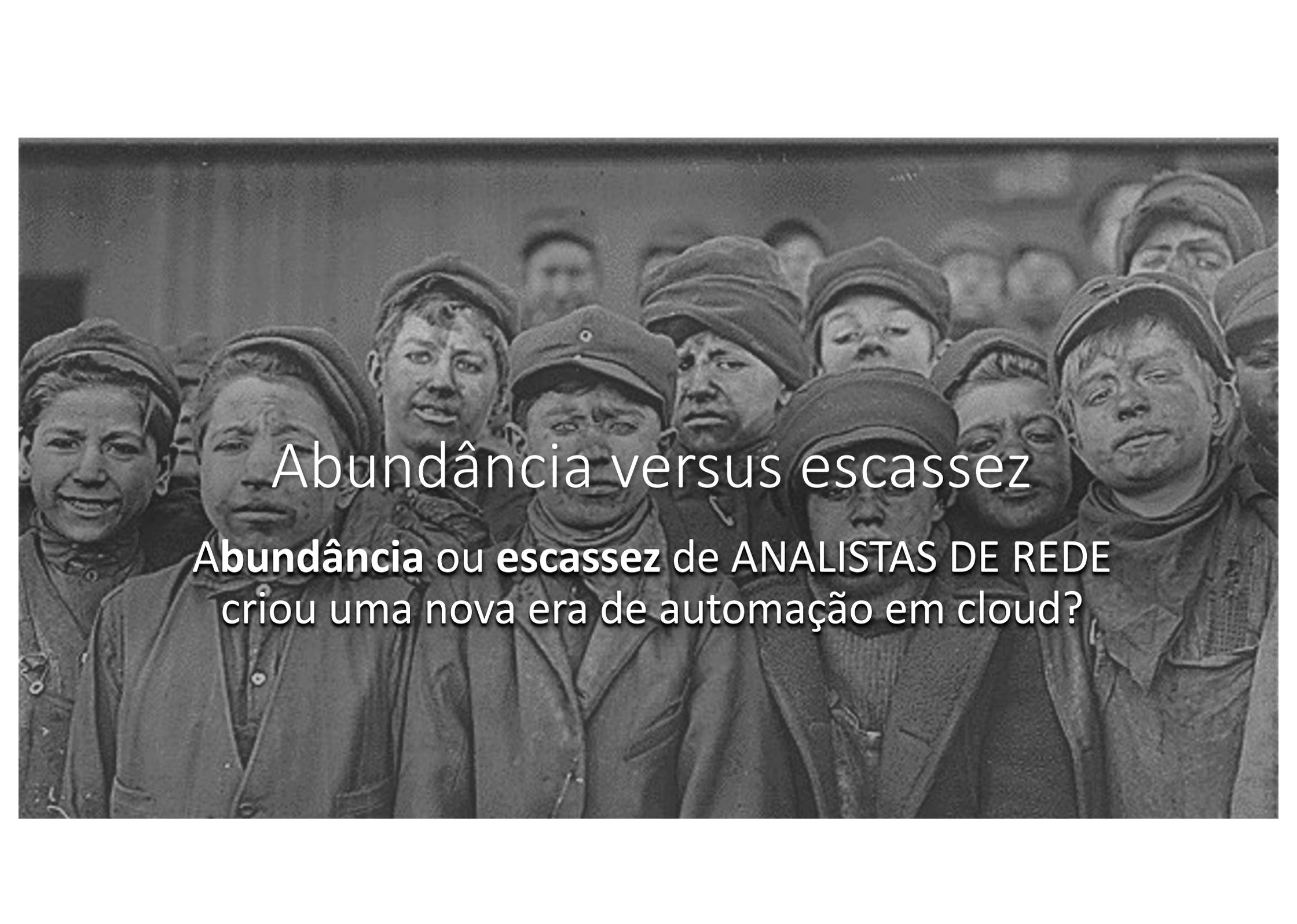


## Desperdiçando para vencer (2)

Toda era se define pelo recurso que desperdiça.

- Era agrária: **tempo** humano.
- Século XIX: **carvão e ferro**.
- O século XX desperdiçou **energia**.
- Na última década do século XX tivemos que aprender a desperdiçar **transistores**.
- No século XXI estamos desperdiçando **largura de banda de rede** para definir uma nova era.





Abundância versus escassez  
**Abundância** ou **escassez** de ANALISTAS DE REDE  
criou uma nova era de automação em cloud?



Descompasso Academia X Mercado



## Academia:

### Visão da Torre de Marfim:

“Os estudantes devem **conhecer os fundamentos** e **aplicar os princípios**, até obter sua formação.”

a.k.a. “Estou me lixando para o mercado!”



### Visão de Consórcio:

“Muitos estudantes querem adquirir um diploma, então vamos vender!”

a.k.a. “Estou me lixando para o mercado!”

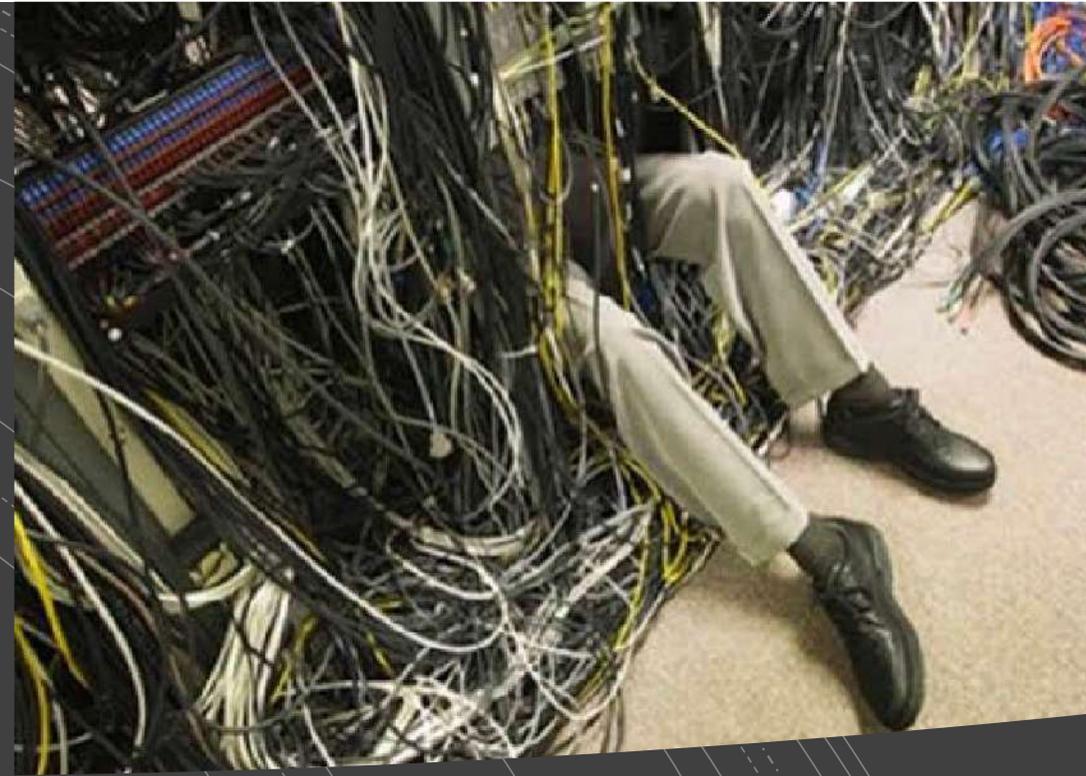
# Mercado

As empresas têm tendência a investir em coisas que consideram valiosas.





EXPECTATIVA



REALIDADE

Visões dos estudantes

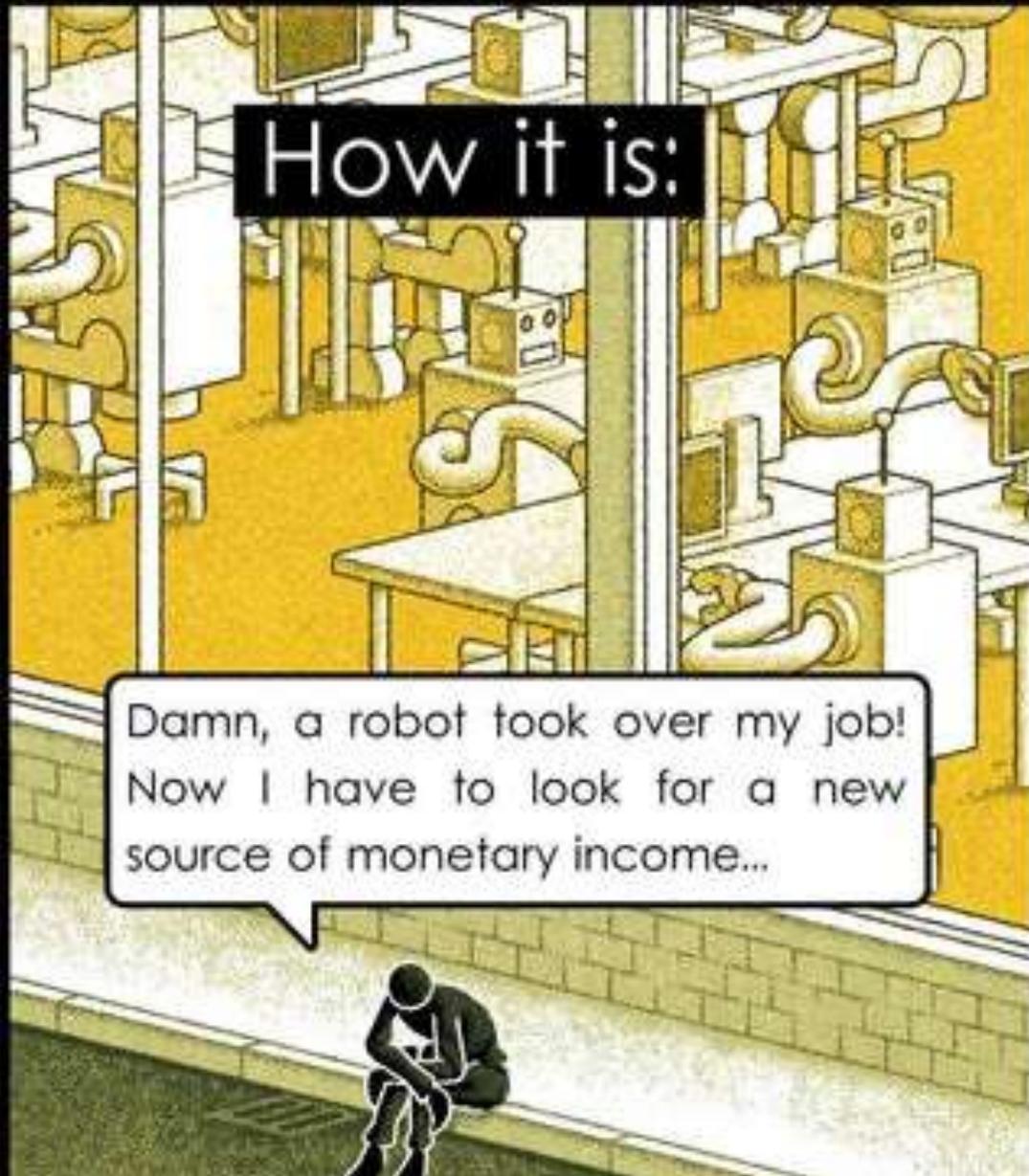
## Estudantes: acesso em excesso

---

Muitas informações sobre tudo, mas quase tudo é sabido de forma muito superficial.

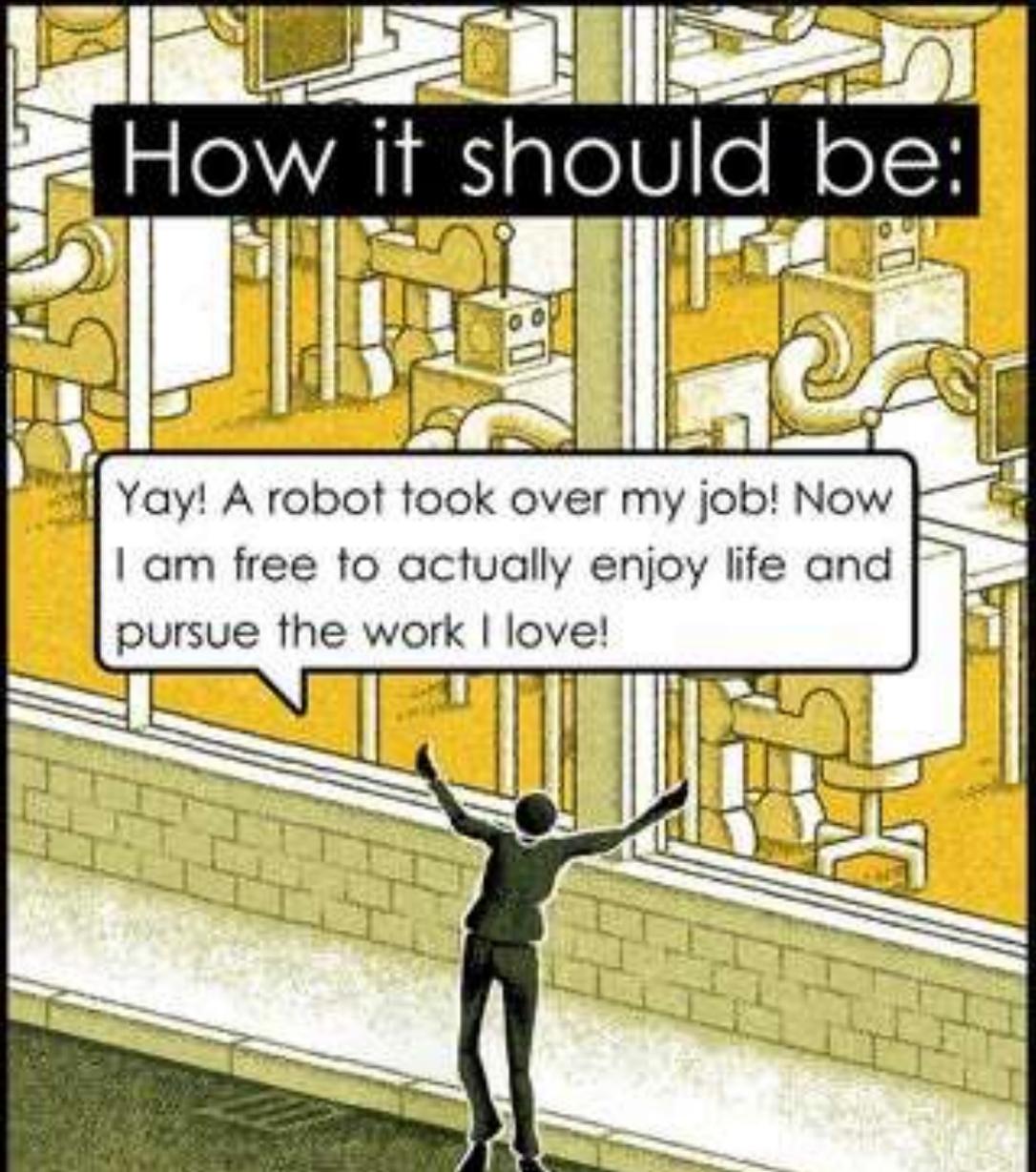
Problema da “leitura transversal”.





How it is:

Damn, a robot took over my job!  
Now I have to look for a new  
source of monetary income...



How it should be:

Yay! A robot took over my job! Now  
I am free to actually enjoy life and  
pursue the work I love!

Obrigado!

Adriano Cansian

[adriano.cansian@unesp.br](mailto:adriano.cansian@unesp.br)

Linkedin: [@adrianocansian](#)

PGP KeyID: 0x3893CD2B



Professor Associado



Membro do Conselho



[www.resn.com.br](http://www.resn.com.br)